

Gewinner des Hamburger Consulting Preises

2006: Newmex Consulting GmbH
2007: Arkwright Consulting AG
2008: Steria Mummert Consulting AG
2009: BDE-Consulting GmbH
2010: Arkwright Consulting AG
2011: GLC Glücksburg Consulting AG
2013: Systain Consulting GmbH
2015: Applicatio Training & Management GmbH

Jury

Wilhelm Alms (Vorsitz)

Vorsitzender des Hamburger Consulting Clubs e.V.

Tobias Bergmann

Präsident der Handelskammer Hamburg

Michael Eggenschwiler

Geschäftsführer der Flughafen Hamburg GmbH

Prof. Dr.-Ing. Norbert Ritter

Dekanat der Fakultät für Mathematik, Informatik und Naturwissenschaften, Universität Hamburg

Dr. Claudia Sye

Geschäftsführerin des Hamburger Consulting Clubs e.V.
Leiterin der Abteilung Beratungswirtschaft der Handelskammer Hamburg

Thorsten Trede

Geschäftsführer der Applicatio Training & Management GmbH



Foto: Rawpixel / Fotolia.com

Initiatoren

Der Hamburger Consulting Preis wird gemeinsam vom Hamburger Consulting Club e.V. und der Handelskammer Hamburg vergeben.

Die Handelskammer Hamburg unterstützt den Hamburger Consulting Club e.V. bei seinen Aktivitäten für mehr Qualität und Transparenz in der Unternehmensberatung.



Ansprechpartner

Hamburger Consulting Club e.V.
c/o Handelskammer Hamburg
Jana Lüdders
Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg
Telefon: (040) 361 38-273
Telefax: (040) 361 38-649
E-Mail: jana.luedders@hk24.de
www.hamburger-consulting-club.de



Foto: Rawpixel / Fotolia.com



WIE INNOVATIV BERÄT IHR UNTERNEHMEN?

AUSSCHREIBUNG DES HAMBURGER CONSULTING PREISES 2017

Bewerbungsschluss: 13. Juli 2017



Qualität und Innovation in der Unternehmensberatung

Innovatives Unternehmertum lebt von den Impulsen zukunftsorientierter Beratungsunternehmen. Als Zusammenschluss qualitätsorientierter Hamburger Unternehmensberater und deren Kunden arbeitet der Hamburger Consulting Club e.V. daran, sichtbar zu machen, was innovative und hochwertige Unternehmensberatung zu leisten vermag. Damit wird der Beitrag von Beratungsunternehmen am Erfolg ihrer Kunden und damit des Standortes unterstrichen.

Zu diesem Zweck vergeben der Hamburger Consulting Club e.V. und die Handelskammer Hamburg alle zwei Jahre den Hamburger Consulting Preis für Hamburgs innovativstes Beratungsprojekt. Bereits zum neunten Mal haben Sie die Chance, ein besonders erfolgreiches Beratungsprojekt, Ihre Kompetenz und Ihr Unternehmen ins Rampenlicht der Öffentlichkeit zu rücken.

Bringen Sie Ihre zukunftsorientierten Konzepte und Lösungen aus allen Bereichen der betriebswirtschaftlichen Beratung von Unternehmen, des öffentlichen Sektors sowie von nicht kommerziellen Institutionen (Vereine, Verbände etc.) in den Wettbewerb ein, durch deren Umsetzung nachweislich der Erfolg des beratenen Unternehmens gesteigert wurde!

Kriterien

Bei der Bewertung der eingereichten Projekte orientiert sich die Jury an folgenden Kriterien:

- Innovationsgrad der gewählten Lösung bzw. Grad der Durchsetzung oder Umsetzung einer technischen oder organisatorischen Novität;
- Nachhaltigkeit des Projekts bzw. dessen langfristige Wirkung;
- Bewertbarer Anteil des Beraters am Projektergebnis.

Teilnahmebedingungen

- Zur Teilnahme aufgerufen sind insbesondere Beratungsunternehmen mit Sitz in der Metropolregion Hamburg.
- Beratungshäuser, die ihren Sitz außerhalb der Metropolregion haben, können sich mit Projekten, die einen klaren Bezug zur Hansestadt haben, ebenfalls bewerben. Das kann beispielsweise ein Projekt sein, in dessen Rahmen eine neue Strategie für den Hamburger Hafen entwickelt wurde.
- Auch studentische Unternehmensberatungen dürfen gern teilnehmen.
- Eingereichte Projekte dürfen nicht älter als drei Jahre sein und sollen nicht später als Ende 2016 abgeschlossen und implementiert worden sein. Wichtig ist die Erkennbarkeit erster Erfolge der Umsetzung.
- Die Projekte müssen aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Organisations-, Management- und Strategieberatung kommen, hinsichtlich Branche, Größe und Standort der Klienten gibt es keinerlei Beschränkungen.

Der Auswahlprozess umfasst drei Schritte:

Die erste Phase dient der Sichtung aller Wettbewerbsbeiträge. Für diese Phase erfolgt die Bewerbung durch Einreichung einer formlosen einseitigen Kurzbeschreibung des Projekts. Aus ihr müssen die Ausgangslage, der vom Berater erarbeitete Lösungsansatz und die veränderte Situation als Ergebnis der Beratung hervorgehen.

Die Kurzbeschreibungen müssen bis zum 13. Juli 2017 beim Hamburger Consulting Club e.V. (Anschrift umseitig) eingehen.

Ein Ausschuss der Jury trifft unter den eingereichten Projekten eine Vorauswahl. Die nominierten Kandidaten werden in der zweiten Phase aufgefordert, bis zum 1. September 2017 folgende Unterlagen einzureichen:

- Eine Langfassung der Projektbeschreibung von maximal drei Seiten;

- Ein Testat des Auftraggebers, mit dem dieser den Erfolg des Beratungsprojekts bestätigt und seine Zustimmung der Bewerbung um den Hamburger Consultingpreis gibt;
- Bis zu fünf Seiten ergänzende Unterlagen.

Nach Einreichen dieser Unterlagen kann der Ausschuss der Jury einen Termin mit dem Beratungsunternehmen vereinbaren, um seinen Eindruck der Bewerbung zu komplettieren.

Abschließend werden in der dritten Phase alle nominierten Kandidaten eingeladen, am 19. Oktober 2017 ihr Projekt vor der Jury zu präsentieren.

Preisverleihung

Der Hamburger Consulting Preis wird am 9. November 2017 beim „Branchenforum Consulting“ in der Handelskammer Hamburg in einem angemessenen Rahmen verliehen.



Die Gewinner des Consulting Preises 2015
bei der Preisverleihung.